

18 mai 2021

KFC CROUSTILLE SANS TRUCAGE POUR LA RÉOUVERTURE DES SALLES

Pour la réouverture des salles le 19 mai prochain, KFC soutient le cinéma en lançant une nouvelle campagne de communication qui va faire croustiller le 7ème Art.



À travers son nouveau film, KFC et son agence Havas Paris vous font découvrir un bruiteur professionnel de cinéma en train de doubler des scènes à l'aide de Tenders, de burgers et autres Boxmasters, pour un résultat plus vrai que nature et sans aucun trucage. Entre Bruce Lee, grandes traversées et bébé T-Rex vous n'allez pas en croire vos oreilles.

Tenders sur le gâteau, pour récompenser ceux qui auront la bonne idée de retourner dans les salles obscures lors des premiers jours de réouverture, KFC leur offrira deux de ses fameux Tenders sur simple présentation de leur ticket.

Un making-off accompagnera la campagne et vous fera découvrir les coulisses du travail des bruiteurs de cinéma - tips croustillants garantis.

Le film sera diffusé bien sûr au cinéma dès la réouverture des salles ainsi qu'en digital grâce à une orchestration média pilotée par Carat.

Crédits

Annonceur : KFC

Chief Marketing Officer : Isabelle Herman
Head of Brand Communication : Guillaume Saez
Head of Advertising & Media : Pierre Cailleau
Communication Specialist : Gaétan Tissot
Média Manager : Maud Roussel

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Christophe Coffre
Directeurs artistiques : Matthieu Hamon, Alfred Pelamatti
Concepteurs rédacteurs : Antoine Palle, Guillaume Denis
Planning stratégique : Romain Roux, Samia Gauvard
Responsables commerciaux : Patrick Lecerf, Caroline Su, Aymeric Valadas, Claire Bouvet
Production : Carine Petit, Géraldine Tisserant
Directrice de Création SoMe : Leah Morse
Directeur artistique Some : Baptiste Despanques
CM & Concepteur Rédacteur Some : Mathieu Borza
Creative Influence & Amplification Manager : Perrine BON

Production film :

TV Producer : Ingrid Vasseur
Production : ALLSO
Réalisation : Moneymakers
Producteur : Franck Annese
VFX : Firm
Responsable post-prod : Henry Gatard
Post-production : ALLSO
Post-production son : HRCLS
Producteur Son : Alexis Venot
Bruitage live : Romain Anklewicz
Styliste culinaire : Valéry Drouet

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte près de 281 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contacts presse :

Havas Paris : Elisabeth Roy elisabeth.roy@havas.com / +33158478940
KFC : KFC@apcoworldwide.com
